

Evolution du marché à fin P10

Des entreprises de nouveau « à la peine » pour suivre l'évolution du marché ! Et ceci de deux manières.

D'une part, les entreprises n'ont pas anticipé le retournement du marché dans le comportement des consommateurs et

D'autre part le marché réel se trouve significativement en dessous du marché « naturel » prévu compte tenu de la hausse du prix moyen constaté en P10.

Certes à présent les entreprises arrivent à satisfaire totalement la demande sur un marché arrivant maintenant à maturité.

Mais Les quelques périodes où le marché réel a été supérieur au marché initialement prévu ne sont plus qu'un souvenir.

Les entreprises « gâchent » toujours le marché : 6 % de perte par rapport à ce qu'aurait pu être le volume des ventes si la demande avait été celle prévu dans l'évolution initiale du marché.

Ce qui veut dire qu'il y a encore un potentiel de croissance alors que le marché est à maturité : c'est presque le monde à l'envers !

Bien que « à la peine » sur le marché grand public du ventilateur, certaines entreprises savent profiter de l'essor des marchés industriels, leur donnant ainsi un avantage certain en termes de rentabilité.

NB : la tendance affichée pour la période suivante (non encore jouée) est une prolongation sans signification : il s'agit d'une aide à la visualisation

EXIGE - Evolution de la demande réelle et de la demande effectivement satisfaite

	P06	P07	P08	P09	P10
Marché 'Naturel' Prévu	4 674 599	5 149 958	5 673 658	5 797 911	5 924 885
Demande réelle des consommateurs	4 954 445	5 294 182	5 679 406	5 990 331	5 540 354
Demande effectivement satisfaite	4 914 079	5 112 719	5 307 140	5 961 332	5 540 343
Avance/retard % naturel	106%	103%	100%	103%	94%
Satisfaction demande	99%	97%	93%	100%	100%
Demande non satisfaite	1%	3%	7%	0%	0%
Perte / gain du marché naturel	6%	3%	0%	3%	-6%
Globalement % potentiel	5%	-1%	-6%	3%	-6%

Evolution de la demande réelle et de la demande effectivement satisfaite

